



Guia Completo

**DOMINE A FOTOGRAFIA
DE PRODUTOS ARTESANAIS
COM SEU CELULAR**

Bem-vindo ao nosso guia completo para fotografar produtos artesanais com o celular!

Este e-book é projetado para pessoas que têm pouco conhecimento em fotografia e edição, mas desejam criar imagens de qualidade profissional para vender seus produtos na internet.

Vamos explorar cada etapa do processo, desde a preparação até a edição final, de forma simples e acessível.

Preparação do Ambiente

Escolha do Local

Espaço Limpo e Organizado: Escolha um local livre de desordem. Um ambiente limpo e organizado ajuda a destacar o produto.

Fundo Neutro: Utilize fundos neutros, como branco, cinza ou madeira natural. Isso mantém o foco no produto.

Mesa ou Superfície Plana: Use uma mesa ou qualquer superfície plana para posicionar seus produtos.



Equipamentos Básicos

Tripé para Celular: Um tripé ajuda a evitar fotos tremidas. Existem opções baratas e ajustáveis.

Suporte para Fundo: Pode ser um pedaço de cartolina ou tecido preso em um suporte.

Configurações do Celular

Limpeza da Lente

Limpe a Lente: Use um pano macio e limpo para remover sujeira e impressões digitais da lente da câmera do seu celular.

Resolução e Formato

Alta Resolução: Defina a câmera para a maior resolução possível para garantir fotos nítidas.

Formato: Utilize o formato 4:3 para fotos mais versáteis.

Modo de Captura

HDR (High Dynamic Range): Ative o HDR para capturar detalhes em áreas claras e escuras.

Grade (Grid): Ative a grade para ajudar na composição da foto.

Iluminação

Luz Natural

Melhor Horário: Fotografe durante o dia, perto de janelas, para aproveitar a luz natural.

Difusor de Luz: Utilize cortinas brancas ou papel manteiga para suavizar a luz direta do sol.

Luz Artificial

Luz Branca e Fria: Lâmpadas de LED brancas são ideais para evitar tonalidades amarelas nas fotos.

Softbox ou Anel de Luz: Se possível, use softboxes ou anéis de luz para iluminação uniforme.



Evitando Sombras

Múltiplas Fontes de Luz: Use luzes de diferentes ângulos para minimizar sombras indesejadas.

Refletores Caseiros: Papel alumínio ou cartolina branca podem ser usados como refletores para direcionar a luz.

Composição e Enquadramento

Regra dos Terços

Divisão em Terços: Use a grade do celular para alinhar o produto em um dos pontos de interseção da grade, criando uma composição mais interessante.



Planos e Ângulos

Planos: Varie entre planos gerais, médios e detalhes para mostrar diferentes aspectos do produto.

Ângulos: Experimente diferentes ângulos, como de cima (flat lay), lateral e frontal.



Proporção e Harmonia

Espaço Negativo: Deixe espaço ao redor do produto para não sobrecarregar a imagem.

Equilíbrio: Distribua os elementos de maneira equilibrada na foto.

Fotografando os Produtos

Preparação dos Produtos

Limpeza: Certifique-se de que os produtos estejam limpos e em perfeitas condições.

Detalhes: Destaque os detalhes importantes e diferenciais do seu produto.

Séries de Fotos

Variedade: Tire várias fotos de diferentes ângulos e com diferentes composições para ter opções na hora de escolher as melhores imagens.

Consistência

Padrão Visual: Mantenha um padrão visual consistente para todas as fotos dos produtos, criando uma identidade visual para a sua loja.

Edição de Fotos

Aplicativos de Edição

Snapseed: Gratuito e fácil de usar, oferece diversas ferramentas de edição.

VSCO: Ótimo para filtros e ajustes finos.

Ajustes Básicos

Brilho e Contraste: Ajuste para clarear a imagem e destacar o produto.

Saturação: Aumente um pouco para realçar as cores do produto.

Nitidez: Aplique nitidez para destacar os detalhes.

Ferramentas Avançadas

Correção de Cor: Ajuste a temperatura da cor para corrigir tonalidades indesejadas.

Recorte e Redimensionamento: Corte a imagem para eliminar áreas desnecessárias e ajustar o enquadramento.

Salvando e Compartilhando Imagens

Formatos de Arquivo

JPEG: Ideal para upload em sites e redes sociais.

PNG: Utilizado para imagens com fundo transparente.

Organização

Pastas: Organize suas fotos em pastas por categorias ou datas para fácil acesso.

Upload e Compartilhamento

Redes Sociais: Instagram, Facebook e Pinterest são ótimas plataformas para divulgar seus produtos.

E-commerce: Utilize plataformas como Etsy, Elo7 e sua própria loja online.

Dicas Extras e Recursos

Inspiração e Estudo

Pinterest: Procure por inspirações de fotografia de produtos.

Tutoriais no YouTube: Existem diversos tutoriais que ensinam técnicas de fotografia e edição.

Ferramentas Adicionais

Lentes para Celular: Lentes adicionais podem oferecer novas perspectivas e efeitos.

Aplicativos de Planejamento: Use aplicativos como Planoly para planejar e organizar suas postagens nas redes sociais.

Fotografar produtos artesanais com o celular de forma profissional é totalmente possível com as técnicas e dicas apresentadas neste guia.

A prática constante e a experimentação são essenciais para melhorar suas habilidades.

Com dedicação, suas fotos vão se destacar, atraindo mais clientes e aumentando suas vendas online.